
FAQ

Indicadores Ethos ASG

INSTITUTO
ETHOS

SUMÁRIO

Clique na questão ou número de página a qual deseja ser redirecionada(o)

1. SOBRE OS INDICADORES ASG	4
1.1 O que são os Indicadores ASG?	4
1.2 Qual a diferença entre o questionário anterior e o atual?	4
1.3 Como o questionário ASG é dividido?	4
1.4 O que são as trilhas setoriais?	5
1.5 Qual trilha setorial minha empresa deve selecionar?	5
1.6 Quantos indicadores cada trilha possui?	5
1.7 Quais indicadores todas as trilhas possuem em comum?	6
1.8 Selecionei um questionário e/ou trilha diferente da sugerida para minha empresa, isto pode impactar minha nota final?	6
1.9 Qual a diferença do Ciclo dos Indicadores ASG para o ciclo normal dos indicadores?	6
1.10 Qual a diferença entre o ASG e os Guias temáticos?	7
1.11 Qual a diferença entre os questionários (Indicadores Ethos - sustentabilidade para grandes negócios) e (Indicadores Ethos sustentabilidade para pequenos e médios negócios)?	7
1.12 O conteúdo atual está aderente a agenda?	8
2. SOBRE O CADASTRO NA PLATAFORMA:.....	8
2.1 Como acessar a plataforma?	8
2.2 Como realizo o meu cadastro?	8
2.3 Quais os tipos de Usuários?	8
2.4 Como cadastro a minha empresa?	9
2.5 Primeiro acesso: o que fazer?	10
2.6 Como aprovar o acesso de um colega de equipe?	10
2.7 O que é o autodiagnostico? Como funciona?	11
3. SOBRE O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO.....	11
3.1 Onde acesso os questionários?	11
3.2 Quantos questionários existem na Plataforma Indicadores?	12
3.3 Como definir qual questionário minha empresa deve selecionar?	12
3.4 Qual o público-alvo de cada questionário?	12
3.5 O que é Cadeia de valor?	12
3.6 Como configurar o questionário?	13
3.7 Como vejo o histórico de questionários que já preenchi?	15

3.8 O que são as binárias?.....	15
3.9 O que são os estágios?	15
3.10 Quando se inicia o preenchimento deve ser feito completo ou pode ser preenchido periodicamente?	16
3.11 Qual é o ano de referência que devo usar para responder ao questionário?	16
3.12 Qualquer empresa pode responder ao questionário?.....	16
3.13 Como é a tela de preenchimento?.....	16
3.14 Estou preenchendo o sistema dos Indicadores Ethos, mas não consigo liberar as respostas pois informa preenchimento incompleto, o que devo fazer?	17
3.15 Se a minha empresa não optar pelo estágio sugerido pelo sistema, o que faço?.....	17
3.16 Como sei que salvei as informações na plataforma?.....	18
4. FERRAMENTAS DA PLATAFORMA.....	20
4.1 O que a associação ao Ethos disponibiliza com relação a plataforma dos indicadores?..	20
4.2 Existe algum botão para exportar as respostas?	20
4.3 Quantos e quais tipos de relatórios existem no sistema?	21
4.4 Os relatórios são gerados pelo sistema? Quanto tempo em média consigo ter acesso a eles após o término do preenchimento?	22
4.5 Os relatórios possuem instruções de melhores caminhos para empresa seguir?.....	23
4.6 A empresa que preenche o questionário principal deve preencher obrigatoriamente os guias temáticos?.....	23
4.7 Os dados são tratados de acordo com a LGPD?.....	23
4.8 Qual a política de privacidade do Ethos?	23
4.9 As empresas têm acesso ao diagnóstico de outras empresas?	23
4.10 Posso divulgar publicamente o meu relatório de diagnóstico?.....	24
4.11 Como funciona o item de planejamento?.....	24
4.12 Dúvidas sobre o conceito/significado de alguma palavra.....	24

1. SOBRE OS INDICADORES ASG

1.1 O que são os Indicadores ASG?



Os Indicadores Ethos ASG são uma reformulação dos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis, que agora conta com questionários que refletem uma evolução na abordagem de avaliação de práticas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa particularmente no contexto ASG (Ambiental, Social e Governança). Estas mudanças indicam um esforço consciente para aprimorar a relevância e a precisão na avaliação das práticas corporativas, adaptando-se às dinâmicas setoriais e às crescentes expectativas dos stakeholders em relação à sustentabilidade e à governança corporativa. [Acesse o e-book!](#)

1.2 Qual a diferença entre o questionário anterior e o atual?

Os novos indicadores possuem uma evolução na abordagem de avaliação de práticas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa especificamente no âmbito ASG (Ambiental, Social e de Governança), ou seja, agora a dimensão estratégica (que continha no questionário anterior) passou a ser um tema transversal no questionário.

Além disso, na nova versão, as empresas têm a opção de selecionarem indicadores específicos, relevantes para seus setores de atuação. São 7 questionários personalizados por setor de atuação.

A empresa também pode optar por configurar questionário e selecionar apenas questões específicas dos Indicadores Ethos ASG que deseja responder.

1.3 Como o questionário ASG é dividido?

O questionário ASG está dividido em 3 dimensões: Ambiental, Social e de Governança. Possui 43 indicadores no total. Cada dimensão apresenta 15 subtemas, relacionados à dimensão principal.



1.4 O que são as trilhas setoriais?

Essa abordagem setorial reconhece que diferentes indústrias enfrentam desafios e oportunidades únicos em relação à sustentabilidade e governança. Ao permitir essa personalização, o questionário se torna mais pertinente para as empresas, possibilitando uma avaliação mais precisa de suas práticas ASG, em consonância com as especificidades setoriais. Isso não apenas aumenta a relevância das questões abordadas, mas também promove uma avaliação mais justa e contextualizada.

1.5 Qual trilha setorial minha empresa deve selecionar?

A trilha setorial será selecionada de acordo com setor de atuação da empresa no mercado. Por meio dela que consignará ter uma análise mais específica em relação à sustentabilidade e à governança corporativa.

1.6 Quantos indicadores cada trilha possui?

Logo abaixo disponibilizamos uma tabela que consiste na quantidade de indicadores por cada trilha setorial

Agricultura, pecuária e pesca	Composta por 43 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor da Agricultura, pecuária e pesca. CNAE: Papel e Celulose, Sucoenergético
Comércio	Composta por 39 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor comércio CNAE: Comércio - Distribuidoras de Veículos e Peças, Comércio Atacadista - Produtos, Farmacêuticos e Cosméticos, Comércio Varejista, Depósitos e Armazenagens de Carga e Outros, Hotéis e Outros, Restaurantes e Bares
Concessionárias e empresas públicas	Composta por 40 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor de Concessionárias e empresas públicas. CNAE :Água e Saneamento, Correio e Entregas, Distribuição de Energia Elétrica, Infraestrutura Aeroportuária, Organizações Públicas - Exceto Empresas, Pesquisa e Desenvolvimento Científico, Telecomunicações, Transporte Aquaviário, Transporte Terrestre
Construção Civil	Composta por 40 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor da Construção Civil CNAE: Construção Civil
Eletricidade	Composta por 39 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor da Eletricidade. CNAE: Eletricidade
Indústria	Composta por 40 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor da Indústria. CNAE: Indústria - Alimentos, Indústria - Automotiva, Indústria - Bebidas, Indústria - Equipamentos Elétricos, Eletroeletrônicos e de Informática, Indústria - Farmoquímicos e Farmacêuticos, Indústria - Fumo, Indústria - Móveis, Indústria - Produtos de Madeira, Indústria - Química, Indústria - Têxtil, Couro e Vestuário, Indústria Extrativa - Mineração, Indústria Extrativa - Siderurgia, Indústria Extrativa - Óleo e Gás
Serviços	Composta por 39 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma trilha no setor de Serviços. CNAE: Artes, Cultura, Esporte e Recreação, Consultoria, Organismos Internacionais e Extraterritoriais, Organizações Associativas, Serviços - Atividades Complementa

1.7 Quais indicadores todas as trilhas possuem em comum?

Todas as trilhas possuem em comum os indicadores que constam na versão básica.

1.8 Selecionei um questionário e/ou trilha diferente da sugerida para minha empresa, isto pode impactar minha nota final?

Sim, pois se a empresa preenche a trilha setorial que não condiz com a sugerida para a empresa, o resultado da empresa e o comparativo das notas serão de acordo com outro setor.

1.9 Qual a diferença do Ciclo dos Indicadores ASG para o ciclo normal dos indicadores?

No ciclo normal de indicadores, as empresas preenchem os indicadores e, após liberar as respostas, recebem o relatório diagnóstico, para que possam verificar sua performance e nível de maturidade e propor, dentro do planejamento estratégico da empresa, planos de ações para melhorar a sua performance ASG para o próximo ano, focando nos indicadores em que tiveram as piores performances.

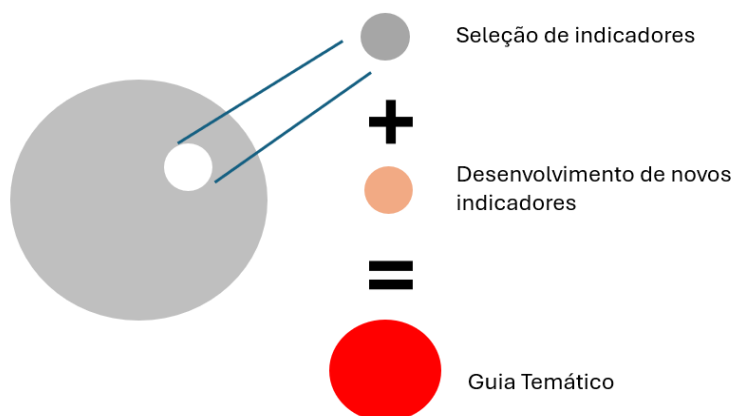
Já no Ciclo dos Indicadores ASG, além do autodiagnóstico, as empresas podem solicitar uma verificação externa, que por meio da avaliação dos resultados dos questionários, análise documental e entrevistas, chancelará o nível de maturidade da empresa. Após esse processo de verificação, as empresas receberão um selo, para ser divulgado em seu site e aos públicos de interesse, informando sobre a participação no Ciclo de Indicadores ASG e o nível de maturidade da empresa dentro do Programa ASG. **(Este processo está pausado no momento)**

1.10 Qual a diferença entre o ASG e os Guias temáticos?

O indicador ASG (Ambiental, Social e Governança) e os Guias Temáticos do Instituto Ethos são ferramentas distintas, mas complementares.

O indicador ASG é uma métrica que considera critérios ambientais, sociais e de governança corporativa. Ele busca mensurar o desempenho das empresas nessas áreas, levando em conta fatores como impacto ambiental, relacionamento com comunidades, direitos humanos, gestão ética, diversidade, transparência, entre outros. O indicador ASG é utilizado por investidores e instituições financeiras para avaliar o risco e o potencial de retorno dos investimentos, levando em consideração aspectos não apenas financeiros, mas também ambientais e sociais.

Por outro lado, os Guias Temáticos do Instituto Ethos são ferramentas voltadas a orientar e auxiliar as empresas na implementação de práticas responsáveis em áreas específicas, como direitos humanos, diversidade e inclusão, relações de trabalho, compliance e integridade, cadeia de suprimentos, entre outros temas relevantes para a sustentabilidade corporativa. Essas guias fornecem diretrizes, boas práticas e exemplos para que as empresas possam adotar ações concretas e alinhar suas operações aos princípios de sustentabilidade.



1.11 Qual a diferença entre os questionários (Indicadores Ethos - sustentabilidade para grandes negócios) e (Indicadores Ethos sustentabilidade para pequenos e médios negócios)?

Ao optar por preencher os Indicadores Ethos ASG, a empresa poderá selecionar qual dos 2 questionários condiz com o porte da empresa. Ambos os questionários estão em sinergia com

o conteúdo, dimensões e estágios. Mas os Indicadores Ethos para pequenos e médios negócios são adaptados de acordo com a realidade e nível de complexidade que estas empresas possuem.

1.12 O conteúdo atual está aderente a agenda?

O conteúdo atual está aderente a agenda. A equipe está em constante revisão dos indicadores e monitoramento do tema.

2. SOBRE O CADASTRO NA PLATAFORMA:

2.1 Como acessar a plataforma?

Para acessar a plataforma basta [clique aqui](#) e efetue o cadastro na plataforma.

2.2 Como realizo o meu cadastro?

Se o seu e-mail já é cadastrado no sistema dos Indicadores Ethos, vá na opção **“Minha conta”** e informe o e-mail e sua senha. Caso tenha esquecido a senha, clique em **“Esqueci minha senha”** e aguarde o e-mail para gerar uma **nova senha**.

Se é o primeiro acesso ao sistema, vá na opção **“Cadastre-se agora”**

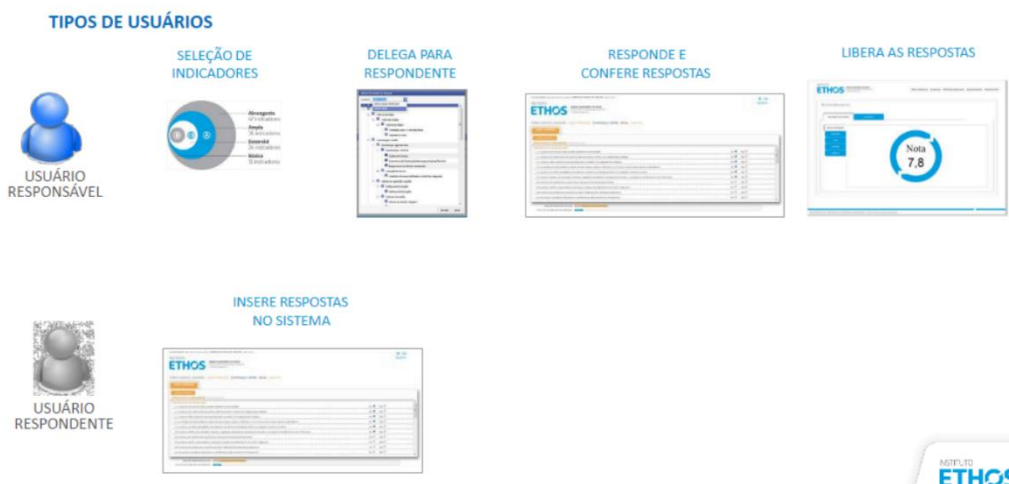


Acesse **“Cadastrar”** no canto superior direito da página inicial-> preencha os campos com seus dados, aceite a política de uso dos Indicadores Ethos. Após esse processo você receberá um link no seu e-mail cadastrado para ativar o perfil.

2.3 Quais os tipos de Usuários?

Responsável: responsável pelo cadastro da empresa, atualização dos dados seleção e configuração do questionário que será respondido. Esse usuário fornece o acesso à parte do questionário para usuários respondentes e é quem autoriza os pedidos de acesso à empresa Somente o usuário responsável pode liberar as respostas do questionário

Respondente: pessoa indicada para responder parte do questionário. A pessoa deve fazer o cadastro de usuário no sistema e solicitar o acesso à empresa. O responsável libera o acesso desse usuário em **“Requisições de acesso”**.



2.4 Como cadastro a minha empresa?

Ao fazer o login e senha, se sua empresa for uma nova organização, basta clicar em “Cadastrar uma nova organização” e seguir os passos abaixo:

- Preencha as informações solicitadas;
- Em seguida selecione uma das modalidades de uso disponíveis. Caso tenha dúvidas sobre a modalidade, consulte a política de uso ou entre em contato com nosso atendimento pelo telefone (11) 3897 2400 ou e-mail indicadores@ethos.org.br

A solicitação de cadastro da sua empresa será encaminhada para a equipe dos Indicadores Ethos para análise da permissão das funcionalidades do sistema.

CADASTRO DE EMPRESA

País: Brasil

CNPJ: 06.897087/000132

Nome fantasia: Empresa Tette out2014

Razão social: Empresa Tette out2014

Telefone: 11 38972437 Ramal

Logradouro: Rua Doutor Fernandes Coelho

Número: 88

Complemento:

Bairro: Pinheiros

Estado: SP

Cidade: São Paulo

CEP: 05423040

Unidade de Negócios:

Quantidade de Funcionários: 50

Setor: Madeira, móveis e papel

Natureza Jurídica: Entidades Empresariais

Sub-natureza Jurídica: S, Nome Coletivo, ou Em comandita simples

Capital: Capital Fechado

Nome do Grupo/Holding:

Porte: Pequena Empresa

Faturamento bruto: Até 240.000,00 BRL

Presidente: Jorge Abraão

Website: www.ethos.org.br

Autorizo o Instituto Ethos a divulgar em suas comunicações que minha organização responde os indicadores Ethos:

Modalidade de uso:

- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Quero associar minha organização ao Instituto Ethos
- Quero fazer adesão a um programa de cadeia de valor
- Sou signatária de um compromisso ou pacto do Instituto Ethos

Caso a sua empresa já seja associada ao Instituto Ethos, o acesso às funcionalidades será liberado automaticamente.

2.5 Primeiro acesso: o que fazer?

No seu primeiro acesso, será necessário vincular o seu usuário à uma empresa/organização, escolhendo uma das opções abaixo:

Cadastrar uma nova organização: Cadastrar uma empresa que ainda não possua cadastro ativo no sistema dos Indicadores Ethos

Responsável: Empresa já cadastrada no sistema e você deseja ter acesso à mesma

Consultor externo: Se você é um consultor externo e irá representar uma organização, utilize esta opção será necessário informar o CNPJ da organização para solicitar o acesso à mesma**

No momento seu usuário não está vinculado a uma organização. Para começar a usar as funcionalidades do sistema, utilize uma das opções abaixo.

Cadastrar uma nova organização
Tornar-se Usuário de uma Organização já Cadastrada

Responsável
Vincular-se a uma Organização já Cadastrada

Consultor Externo

Cadastrar uma empresa que ainda não possua cadastro ativo no sistema dos Indicadores Ethos*

Empresa já cadastrada no sistema e você deseja ter acesso a ela*

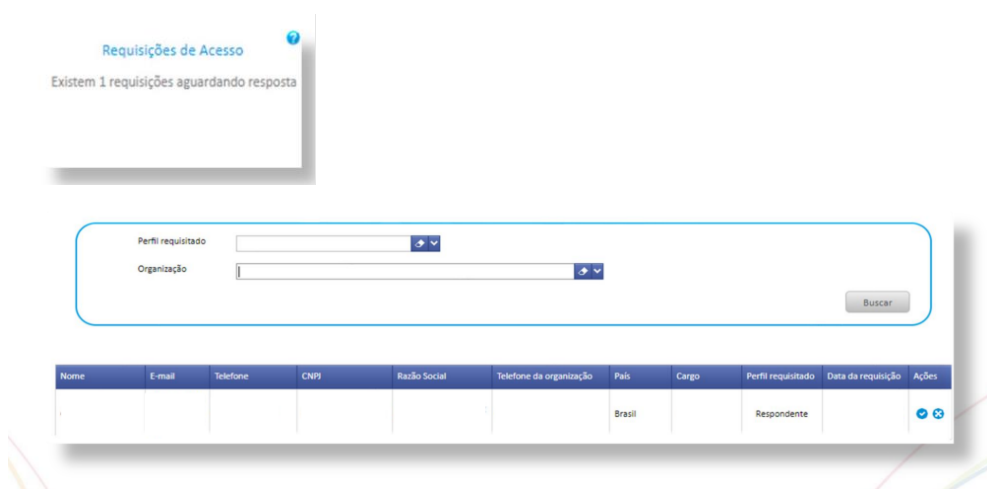
Se você é um consultor externo e irá representar uma organização, utilize esta opção. Você deverá informar o CNPJ da organização para solicitar o acesso a ela**

*Sua solicitação de acesso será avaliada pela equipe dos Indicadores Ethos em até dois dias úteis
**Sua solicitação de acesso será enviada ao Usuário Responsável da organização para autorização.

INSTITUTO
ETHOS

2.6 Como aprovar o acesso de um colega de equipe?

No Painel Principal, o campo “Requisições de Acesso” indicará quantas solicitações de perfis respondentes estão em pendência. Clicando nesse campo, os dados do usuário que requisitou acesso poderão ser visualizados. na coluna “é possível aceitar ou rejeitar a requisição de acesso daquele colaborador.



2.7 O que é o autodiagnóstico? Como funciona?

Autodiagnóstico é o processo de análise do nível de maturidade do Programa ASG da empresa, por meio do preenchimento dos Indicadores Ethos. Após preencher integralmente o questionário e liberar as respostas, a empresa tem acesso a um relatório diagnóstico, que traz o seu nível de maturidade em cada um dos indicadores e, também, uma comparação da sua performance com outras empresas do mesmo setor.

3. SOBRE O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

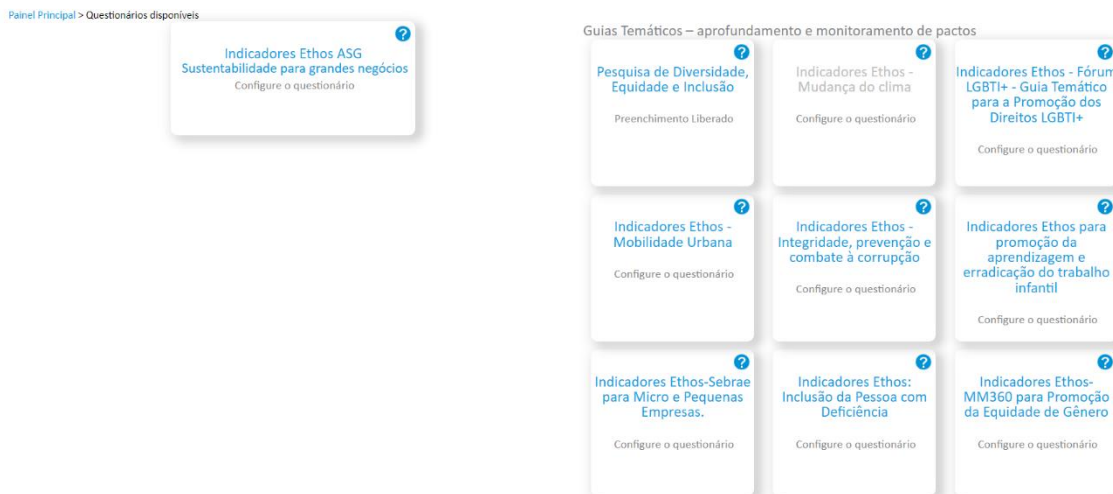
3.1 Onde acesso os questionários?

Ao acessar o Painel Principal, selecione “Questionários disponíveis”. É nessa opção que você escolhe preencher o “Questionário Principal” que são os dos Indicadores ASG.



3.2 Quantos questionários existem na Plataforma Indicadores?

Na Plataforma temos o Questionário principal dos Indicadores Ethos (Indicadores Ethos ASG) e os Guias Temáticos, voltados a temas específicos das dimensões ASG, conforme abaixo:



3.3 Como definir qual questionário minha empresa deve selecionar?

A empresa deve selecionar o questionário de acordo com a estratégia e tomada de decisão da empresa, ou seja, a empresa quem define quais questionários deve responder.

3.4 Qual o público-alvo de cada questionário?

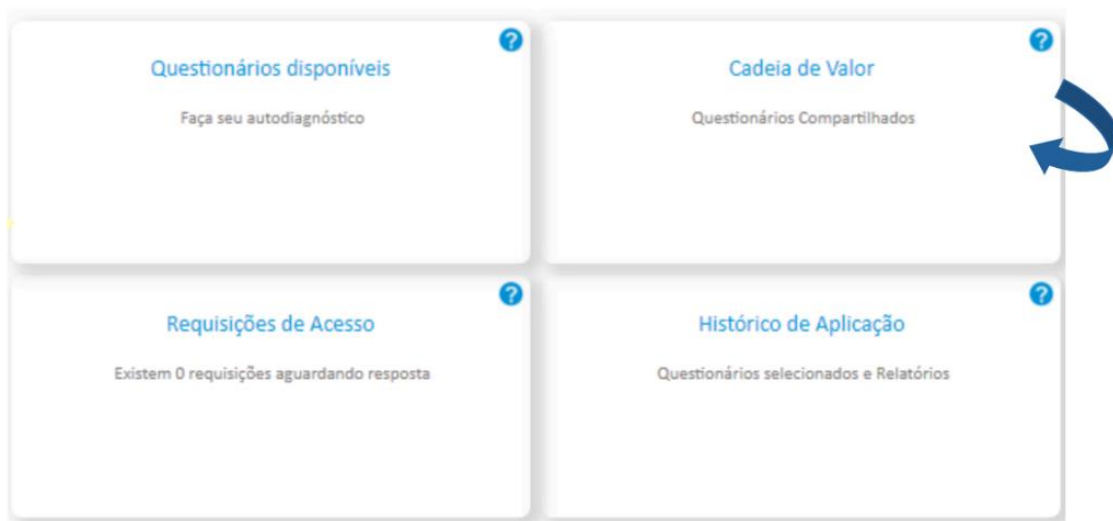
Os Indicadores Ethos ASG é direcionado para grandes, médias e pequenas empresas. Na plataforma disponibilizamos o questionário para grandes empresas e outro específico para médias e pequenas empresas.

Os Indicadores são direcionados para todas as empresas que queiram avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social estão incorporadas nos negócios.

3.5 O que é Cadeia de valor?

Além de se avaliar, sua organização pode compartilhar seu desempenho com outras organizações por meio do Programa Cadeia de Valor. Ao participar, é gerado um código de vinculação para acesso ao questionário configurado pela organização Âncora.

Para acessar basta clicar em “Cadeia de Valor” no painel principal:



Se sua organização deseja ser Âncora, envie um e-mail para atendimento cadeiadevalor@ethos.org.br e receba todas as informações sobre o programa.

3.6 Como configurar o questionário?

A partir do painel principal, clicar em questionários disponíveis, depois em Indicadores Ethos ASG:



Aparecerá a página abaixo de Configuração de questionário, em que a empresa poderá escolher o tipo de questionário que pretende responder:

CONFIGURAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

Abaixo você pode configurar um questionário para sua organização. Selecione uma das pré-formatações ou personalize escolhendo os indicadores de sua preferência.

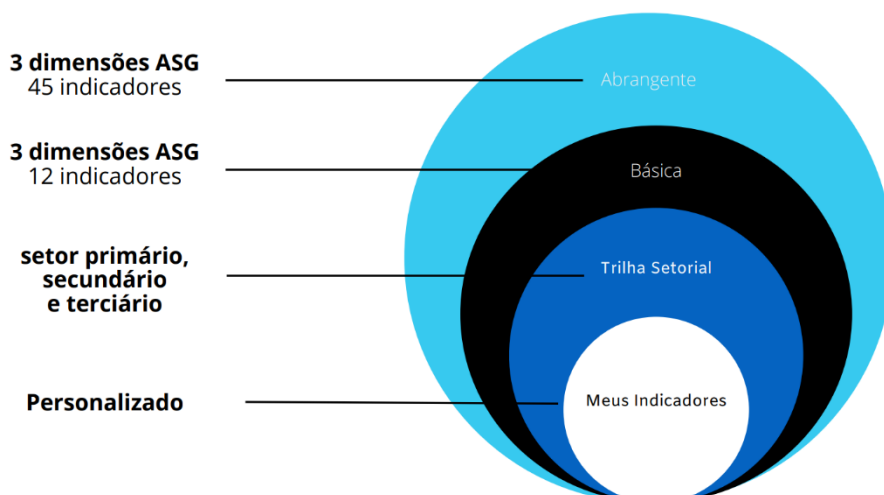
PRÉ-FORMATAÇÕES E MEUS INDICADORES 



Importante salientar que para empresas não associadas está disponível apenas a versão básica. Já as empresas associadas podem escolher por trilha setorial, a versão abrangente ou configurar apenas os indicadores que deseja responder (Meus indicadores).

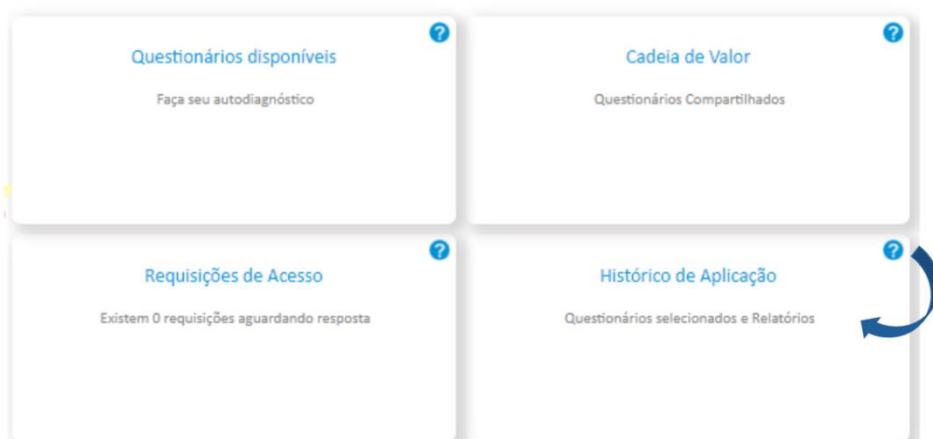
Diferença entre as pré-formatações disponíveis:

- Versão básica: Possui 12 indicadores básico divididos entre as 3 dimensões ASG (*disponível para associadas e não associadas*).
- Versão abrangente: Possui os 45 indicadores divididos entre as 3 dimensões ASG (*disponível apenas para associadas*).
- Trilha setorial: indicadores selecionados de acordo com o setor. O número de indicadores pode variar, a depender da trilha setorial (*disponível apenas para associadas*).
- Meus Indicadores: personalização do questionário, na qual a empresa seleciona quais indicadores especificamente deseja preencher (*disponível apenas para associadas*).



3.7 Como vejo o histórico de questionários que já preenchi?

No painel principal, selecione “Histórico de Aplicação”. Neste local a empresa visualizará o histórico dos questionários configurados e respondidos pela organização, separado por ciclo (apresentando o status de preenchimento, o prazo de encerramento, a data de liberação, e na última coluna acesso rápido por meio dos ícones ao questionário qualitativo, quantitativo, relatório de preenchimento, alteração de permissões de resposta, relatório de diagnóstico, relato de sustentabilidade, imprimir respostas (e envio de documentos).



3.8 O que são as binárias?

As questões binárias, são perguntas com respostas “sim” ou “não” que auxilia na identificação de quais são as práticas já desenvolvidas pela empresa. Depois dessa identificação, será determinado em que estágio a empresa se encontra em cada indicador.

3.9 O que são os estágios?

As questões de profundidade (estágios) apresentam a evolução das práticas em cada indicador, sendo:

Estágio 1 – Cumprimento e/ou Tratativa Inicial: Se a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.

Estágio 2 – Iniciativas e Práticas: Se a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas coerentes.

Estágio 3 – Políticas, Procedimentos e Sistema de Gestão: Se a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.

Estágio 4 – Eficiência: Se a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).

Estágio 5 – Protagonismo: Se a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas

3.10 Quando se inicia o preenchimento deve ser feito completo ou pode ser preenchido periodicamente?

O preenchimento dos indicadores poderá ser realizado por partes. Ao preencher os dados a plataforma salva automaticamente. Assim, quando acessar novamente, a empresa poderá continuar de onde parou.

3.11 Qual é o ano de referência que devo usar para responder ao questionário?

O período de janeiro do ano anterior a dezembro do ano anterior, isso vale tanto para qualitativas quanto quantitativas.

3.12 Qualquer empresa pode responder ao questionário?

Sim, os Indicadores Ethos estão disponíveis para toda empresa que queira se aprofundar nos assuntos, desde que tenha um CNPJ válido. Empresas não associadas tem uso limitado da plataforma, e só recebem seu diagnostico individual. Empresas associadas tem acesso pleno a plataforma e recebem o relatório de diagnóstico com os comparativos e médias das demais empresas respondentes.

3.13 Como é a tela de preenchimento?

Na tela de preenchimento a empresa conseguirá identificar: Dimensão; Tema; Subtema; Indicador; Perguntas binárias; estágios de maturidade e barra de evolução do preenchimento.

A navegação se dá clicando nos nomes dos temas, subtemas e indicadores. Primeiro clica-se na dimensão, então no tema, no subtema e por fim no indicador que deseja responder.

Estágios – depois de responder todas as binárias, selecione o estágio.

Perguntas Binárias - Opções de resposta Sim ou Não

Opções de resposta para o indicador quando não tem aplicação na empresa (necessário justificar) e quando a empresa ainda não tem práticas relacionadas ao indicador para o enquadramento em um estágio.

Por essas barras você pode acompanhar o status de preenchimento do questionário.

3.14 Estou preenchendo o sistema dos Indicadores Ethos, mas não consigo liberar as respostas pois informa preenchimento incompleto, o que devo fazer?

A partir das respostas dadas nas perguntas binárias (opções de resposta “Sim” ou Não”) o preenchimento do indicador só estará completo se todas as perguntas binárias estiverem 100% respondidas e o estágio selecionado. A seleção só estágio é confirmada pelo ícone de “check” conforme exemplo abaixo.

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR |

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento dos indicadores 66.6%

3.15 Se a minha empresa não optar pelo estágio sugerido pelo sistema, o que faço?

Caso discorde do enquadramento do estágio indicado pelo sistema, será necessário que justifique quais são as práticas que a empresa possui que esclareça essa escolha.



A organização tem uma prática que não está contemplada nestas questões que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA ORGANIZAÇÃO. A ORGANIZAÇÃO NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

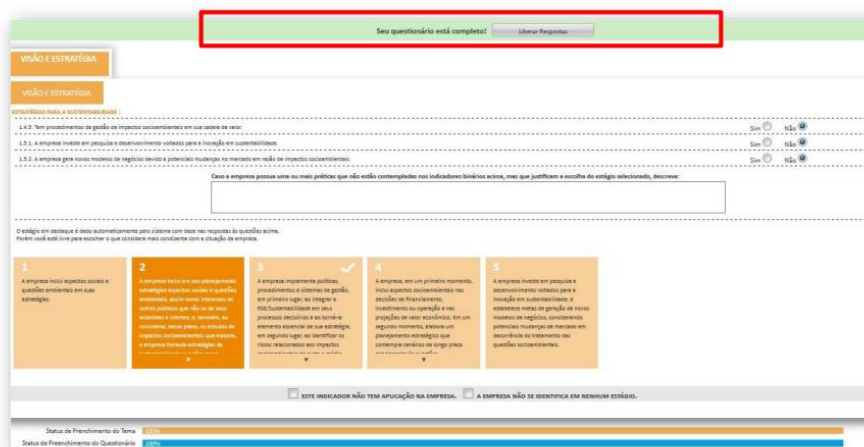
Você pode selecionar a opção de desabilitar o indicador, caso ele não tenha aplicação na organização. A nota será redistribuída entre os outros Indicadores.

Ou ainda, selecionar essa opção, caso não se identifique com nenhum estágio apresentado no Indicador.

3.16 Como sei que salvei as informações na plataforma?

Após preencher 100% todos a dados qualitativos (questões binárias de “sim ou não”), ao clicar no botão de “liberar respostas” estará habilitado, validando e salvando as informações na plataforma. Após da liberação da resposta, não será possível alterar qualquer tipo de informação. Diferentemente dos dados quantitativos, que são salvos automaticamente, sendo possível alterar os dados até o final do ciclo.

Quando o questionário qualitativo estiver 100% preenchido, libere as respostas para gerar o relatório de diagnóstico. Após a liberação de respostas não será possível realizar qualquer alteração.



3.17 Os questionários quantitativos são obrigatórios?

As questões quantitativas são opcionais para o Questionário Principal, mas são obrigatórias para alguns Pactos e Compromissos Empresariais. É importante ressaltar que não são todos os Indicadores que possuem perguntas quantitativas cadastradas.

Os dados podem ser inseridos ou por meio de uma planilha disponibilizada na plataforma. Para isso, faça o download dos dados quantitativos em “Baixar dados quantitativos” (1), inclua apenas as informações solicitadas - qualquer alteração na planilha impactará na inserção dos dados na plataforma. Após a inclusão dos dados, submeta o arquivo em “Subir dados” (2). Conforme o print abaixo:

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

TEMAS: VISÃO E ESTRATÉGIA

SUBTEMAS: VISÃO E ESTRATÉGIA

INDICADORES: QGEN 01.1: Número de empregados, do total de empregados, que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens. QGEN 01.2: Número de empregadas mulheres que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens.

	2017	2018	2019	Unidades
QGEN 01.1: Número de empregados, do total de empregados, que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens				Unidades
QGEN 01.2: Número de empregadas mulheres que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens				Unidades

Ano -2 Ano -1 Ano-base Atente-se a unidade indicada

É possível responder na própria plataforma ou utilizar a planilha em Excel para coletar respostas e depois "subir" as informações

3.18 Quando a pergunta binária não se aplica, como devo respondê-la?

Quando a empresa entende, após um processo de reflexão interna que uma pergunta binária não se aplica ao negócio da empresa, a orientação é que a empresa responda a pergunta positivamente, e justifique a “não aplicação” no campo do sistema “A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do Estágio? Em caso positivo, descrever:”

Caso a empresa possua uma ou mais práticas que não estão contempladas nos indicadores binários acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado, descreva:

3.19 Como são calculadas as notas do indicador?

Cálculo da Nota Cada Indicador equivale a nota 10. Essa nota é composta pela seleção do estágio e a resposta das questões binárias, sendo:

- Estágios - correspondem a 40% da nota
- Questões binárias - correspondem a 60% da nota

Estágio 1 - equivale a 1/5 de 40% da Nota = 0,80

Estágio 2 - equivale a 2/5 de 40% da Nota = 1,60

Estágio 3 - equivale a 3/5 de 40% da Nota = 2,40

Estágio 4 - equivale a 4/5 de 40% da Nota = 3,20

Estágio 5 - equivale a 5/5 de 40% da Nota = 4,00

A pontuação é somada de acordo com o estágio selecionado. Pontuação das questões binárias. As questões binárias correspondem a 60% da nota do indicador, que equivale a 6

pontos. Esses pontos são divididos pelo número de binárias de cada indicador. Importante: A soma do ponto das questões binárias e do estágio selecionado compõe o valor total da nota, que nunca será maior que 10.

Para saber quais respostas binárias pontuam, acesse o material: [clique aqui](#)

3.20 Como tenho acesso as planilhas de apoio?

As planilhas de apoio são geradas em Excel, contendo o questionário completo dos Indicadores ASG.

Acesse a planilha de apoio dos Indicadores ASG: [Clique aqui](#)

Acesse a planilha de apoio das trilhas setoriais (funcionalidade exclusiva para associadas): [Clique aqui](#)

4. FERRAMENTAS DA PLATAFORMA

4.1 O que a associação ao Ethos disponibiliza com relação a plataforma dos indicadores?

A plataforma possui benefícios apenas para as associadas como, ferramenta de planejamento onde podem ser definidos os objetivos, prazos e responsáveis, relato de sustentabilidade, com diretrizes GRI G 4 Norma ABNT ISO 26000 CDP e Pacto Global.

Caso sua empresa não seja associada, saiba mais como se associar: [Clique aqui.](#)

4.2 Existe algum botão para exportar as respostas?

Sim. No caso dos dados qualitativos existe a possibilidade de exportar as respostas na plataforma, assim que todas as questões forem preenchidas e liberadas. Conforme o printe abaixo:

Comece respondendo as [questões binárias](#) (sim e não).

Alterne entre as

DIMENSÕES VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

TEMAS GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO

SUBTEMAS GOVERNANÇA E CONDUTA PRESTAÇÃO DE CONTAS

INDICADORES

04 CÓDIGO DE CONDUTA | APR 02 POSICIONAMENTO EM FAVOR DA PROTEÇÃO DOS DIREITOS DA CRIANÇA E JOVENS NO CÓDIGO DE CONDUTA | 05 GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO (EMPRESAS DE CAPITAL FECHADO) | GEN 02 GÊNERO E GOVERNANÇA | PCD 02 PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E GOVERNANÇA | PCD 03 CULTURA ORGANIZACIONAL E INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA | RAC 03 EQUIDADE RACIAL E GOVERNANÇA | RAC 04 CULTURA ORGANIZACIONAL E PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL | CLI 02 GOVERNANÇA E GESTÃO NA MUDANÇA DO CLIMA | MOB 02 GESTÃO DA MOBILIDADE CORPORATIVA | MOB 03 GESTÃO DOS RESULTADOS ECONÔMICOS RELACIONADOS À MOBILIDADE | 06 COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS DE RSE/ SUSTENTABILIDADE | CLI 03 COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS SOBRE CLIMA | 07 ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS | INT 01 PADRÕES DE CONDUTA E POLÍTICA DE INTEGRIDADE

REÚNE AS NORMAS DE CONDUTA ADOTADAS PELA EMPRESA, QUE SE RESPONSABILIZA TAMBÉM POR FORMALIZÁ-LAS E DIFUNDÍ-LAS EM SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA. A OBDIÊNCIA A ESSE ORDENAMENTO E SUA DIVULGAÇÃO TÊM COMO OBJETIVO PROMOVER E CONSOLIDAR UM POSICIONAMENTO ÉTICO:

04.1.1. A empresa adota e aplica padrões de conduta para orientar o comportamento de seus empregados.

04.1.1.1. Se sim, a empresa tem um código de conduta publicado.

04.2.1. O código de conduta da empresa foi avaliado e aprovado pelo principal órgão de governança superior, como o Conselho de Administração ou órgão equivalente.

04.2.2. O código de conduta abrange todos os empregados e dirigentes da empresa.

04.2.3. O código de conduta inclui regras de relacionamento com agentes públicos.

Status de preenchimento

Gera PDF com as respostas fornecidas para cada binária

Relatório de Preenchimento

Imprimir Respostas

Sim Não

Sim Não

Sim Não

Sim Não

Sim Não

Aconselhamos que acesse nossa planilha de apoio, que auxilia no preenchimento antes de responderem no sistema.

Enquanto aos dados quantitativos tem a possibilidade de subir as respostas na plataforma, a partir da aba “Subir dados quantitativos”, conforme o print abaixo:

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

TEMAS: VISÃO E ESTRATÉGIA

SUBTEMAS: VISÃO E ESTRATÉGIA

INDICADORES: Q01 ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | Q02 PROPOSTA DE VALOR | Q03 VALOR COMPARTILHADO

Para serem mais efetivas, as ações para promoção da equidade de gênero precisam estar alinhadas às estratégias da organização, que atualmente devem construir visão e metas para a incorporação desse tema em:

	2017	2018	2019	Unidades
QGEN 01.1: Número de empregados, do total de empregados, que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens				Pessoas
QGEN 01.2: Número de empregadas mulheres que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens				Pessoas

Ano -2 Ano -1 Ano-base Atente-se a unidade indicada

É possível responder na própria plataforma ou utilizar a planilha em Excel para coletar respostas e depois "subir" as informações

Download de planilha em branco

Gera uma planilha com as respostas fornecidas para cada questão quantitativa

Imprimir Respostas Subir Dados Quantitativos Subir Dados Quantitativos

Sobe os dados preenchidos na planilha, direto no sistema

4.3 Quantos e quais tipos de relatórios existem no sistema?

Relatório de sustentabilidade: segue as diretrizes do GRI e compreende o perfil da empresa. Este relatório é editável, permitindo que a empresa acrescente informações. O relatório apresenta o desempenho e pontos necessários de aprimoramento/melhoria. Além disso, oferece espaço para a empresa fornecer evidências de suas práticas e destacar seus compromissos em relação à sustentabilidade.

GESTÃO DA RSE/SUSTENTABILIDADE

3.1. Gestão da responsabilidade empresarial (RSE)/sustentabilidade

No presente relato identificamos que as nossas práticas em RSE/sustentabilidade estão na sua maioria nos estágios 1 - Cumprimento do Tratado Internacional, 2 - Iniciativas e Práticas, conforme apresentado no gráfico abaixo.

Estágio	1 - Cumprimento do Tratado Internacional	2 - Iniciativas e Práticas	3 - Políticas, Procedimentos e Sistemas de Gestão	4 - Eficiência	5 - Protagonismo
1 - Cumprimento do Tratado Internacional	1	1	1	1	1
2 - Iniciativas e Práticas	1	1	1	1	1
3 - Políticas, Procedimentos e Sistemas de Gestão	1	1	1	1	1
4 - Eficiência	1	1	1	1	1
5 - Protagonismo	1	1	1	1	1

Indicador S12: Impacto Social dos Negócios

Desempenho no Indicador: 8,6
Estágio Selecionado: 4 - Eficiência

De forma a contribuir para o bem-estar da comunidade e sua licença para operar, a empresa procura antecipar potenciais impactos de suas operações através da consulta prévia a representantes locais e com isso atua na concepção e design de suas operações de forma a evitar qualquer impacto negativo.

Como a MILPIAN presta serviço dentro de obras dos clientes, os estudos (S12.2.1) são realizados previamente à sua atuação. O mesmo vale para a S12.3.4.

Descreva as evidências utilizadas para o enquadramento no estágio.

Pontos de melhoria

- Elaborar estudos por ocasião de instalação e/ou expansão de suas atividades que mostrem, com maior abrangência possível, quais são seus impactos nas comunidades de entorno.
- Disponibilizar para a comunidade os resultados dos seus estudos sobre impacto social
- Atuar efetivamente para o desenvolvimento de políticas públicas que aprimorem a gestão sobre impactos sociais causados pelos empreendimentos.

Compromissos Assumidos

Descreva os compromissos assumidos na gestão do indicador, considerando os pontos de melhoria identificados no processo de aplicação e relacionados com a estratégia da organização.

Relatório de autodiagnóstico: na qual aponta pontos necessários de melhorias, notas, e indicadores de desempenho. Esse relatório é gerado mesmo para empresas não associadas. Em

suma, o relatório é uma ferramenta importante para ter uma fotografia do desempenho, e é constantemente utilizado como um material que contém



Segue abaixo as diferenças entre os relatórios:

RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

- Apresenta todos os resultados da empresa ;
- Comparativos por porte, setor e região
- Desempenho por indicador
- Não pode ser editado
- Exportado em pdf
- Exclusivo para associadas

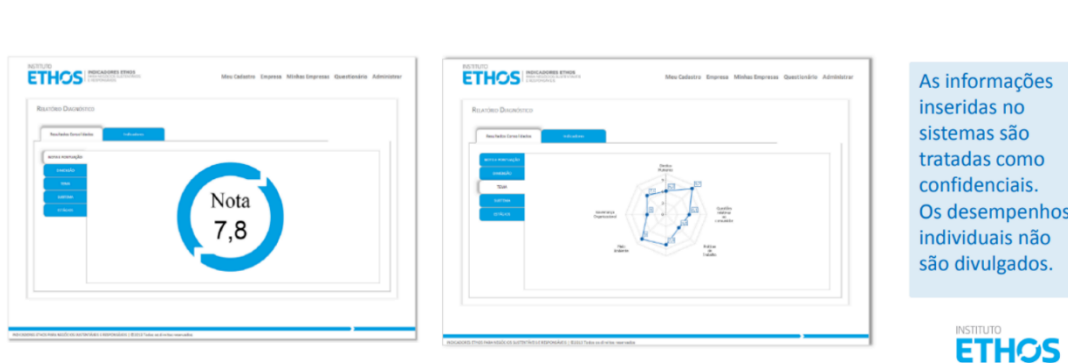
RELATO DE SUSTENTABILIDADE

- Apresenta todos os resultados da empresa ;
- Comparativos por porte, setor e região
- Desempenho por indicador
- Documento editável, com as percepções da empresa
- Exportado em Word
- Exclusivo para associadas

4.4 Os relatórios são gerados pelo sistema? Quanto tempo em média consigo ter acesso a eles após o término do preenchimento?

Sim, os relatórios são gerados automaticamente no sistema. Para ter acesso ao relatório a empresa deverá submeter as respostas qualitativas, que são as questões binárias de “sim ou não”. Após preencher 100% o questionário, a empresa deverá **liberar os dados** para tratamento

estatístico, o sistema automaticamente gerará o relatório de diagnóstico. Conforme o print abaixo:



É importante ressaltar que após liberar as respostas não será possível alterá-las.

As questões quantitativas não possuem o botão de “liberar” respostas. As informações ficam salvas automaticamente.

4.5 Os relatórios possuem instruções de melhores caminhos para empresa seguir?

Sim, a análise dos indicadores permite que a empresa tenha uma fotografia do cenário em que se encontra em relação a cada ao estágio de maturidade sobre dimensão, tema, e subtema relacionado a

4.6 A empresa que preenche o questionário principal deve preencher obrigatoriamente os guias temáticos?

Não é obrigatório, mas reforçamos que os guias temáticos são uma forma de aprofundamento do questionário principal, na qual examina temas específicos dentro da empresa e possibilita desenvolvimentos através de grupos de trabalhos.

4.7 Os dados são tratados de acordo com a LGPD?

Confidencialidade: O Instituto Ethos não divulga o desempenho das empresas que respondem os Indicadores Ethos, respeitando o sigilo de todos os dados e informações.

4.8 Qual a política de privacidade do Ethos?

Saiba mais sobre nossa política de uso do sistema: [clique aqui](#)

4.9 As empresas têm acesso ao diagnóstico de outras empresas?

Não, os dados são sigilosos, as associadas ao Ethos possuem apenas acesso a uma média geral por porte e setor

4.10 Posso divulgar publicamente o meu relatório de diagnóstico?

A empresa pode fazer a divulgação do relatório de autodiagnóstico, desde que se comprometa a incluir o parágrafo abaixo na divulgação: “Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade.”

4.11 Como funciona o item de planejamento?

O item de planejamento é uma funcionalidade que permite que as empresas realizem a gestão das ações e o acompanhamento das metas a partir de seu diagnóstico. No próprio sistema da plataforma a empresa define os objetivos, prazos e responsáveis pelas ações.

Esta funcionalidade é exclusiva para empresas associadas ao Instituto Ethos.

INDICADORES ETHOS
Sistema on-line

PLANEJAMENTO

Faça a gestão das ações e o acompanhamento das metas a partir de seu diagnóstico

No próprio sistema defina os:

OBJETIVOS — PRAZOS — RESPONSÁVEIS PELAS AÇÕES

Exclusivo para associados

CONEXÃO ESSENCIAL VIVÊNCIA

1.1 Distribuição dos Indicadores Subdimensionados

1.2 Comparação das ações

Objetivo	Meta	Responsável	Iniciado em	Finalizado em	Status	Ações	Observações
Objetivo de Sustentabilidade	10	João	2023-01-01	2023-12-31	Em andamento	Realizar treinamento	
Objetivo de Sustentabilidade	15	Maria	2023-01-01	2023-12-31	Concluído	Implementar política	
Objetivo de Sustentabilidade	20	Carlos	2023-01-01	2023-12-31	Em andamento	Realizar auditoria	
Objetivo de Sustentabilidade	25	Ana	2023-01-01	2023-12-31	Concluído	Implementar sistema	

ETHOS

4.12 Dúvidas sobre o conceito/significado de alguma palavra.

Acesse nosso glossário: [Clique aqui.](#)

Para maiores informações, entre em contato com a equipe:

indicadores@ethos.org.br

Tel. 55 11 3897-2400

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social